



Objetivo: Impulsar actuaciones sociales y empresariales para construir una sociedad mejor

Objetivo: Boost social and corporate actions to build a better society



La Fundación SERES (Sociedad y Empresa Responsable) promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables alineadas con la estrategia de la compañía y generando valor para todos. Gonvarri inició su colaboración con SERES en 2016, y desde 2018 forma parte del patronato. Su implicación ha permitido mejorar la comunicación y actuaciones en materia de sostenibilidad.

The SERES Foundation (Sociedad y Empresa Responsable – Responsible Society and Company) promotes the commitment of companies to improve society with responsible actions aligned with the company’s strategy and generating value for everyone. Gonvarri began its collaboration with SERES in 2016, and since 2018 it has formed part of its board of trustees. Its involvement has enabled it to improve communication and actions in the area of sustainability.

TESTIMONIO / TESTIMONY

**Ana Sainz**

Directora General / General Manager



## *Compartiendo Alianzas por la seguridad vial* *Sharing Partnerships for Road Safety*

Fundación SERES y Gonvarri Industries mantenemos una estrecha relación que comenzó en 2016. Esta cercanía entre ambas entidades ha quedado patente con la incorporación de Gonvarri como patrono de nuestra Fundación.

En 2017, juntos participamos en el proyecto rsc2 "Medición del valor de la RSC para la empresa", herramienta elaborada por la consultora McKinsey. Así pudimos medir y cuantificar Emotional Driving, y calcular su retorno a través de la valoración de intangibles. El resultado fue muy claro, estábamos ante un programa de seguridad vial con alto potencial.

En este momento estamos inmersos en un ilusionante proyecto liderado por Fundación SERES y Boston Consulting Group al que se han unido diferentes entidades, entre ellas Gonvarri, uniendo esfuerzos para la consecución del ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos. Como entidades, estamos ante un camino lleno de retos y tenemos un compromiso ineludible con la sociedad y una gran oportunidad para convertirnos en motores del cambio. ¡Compartamos alianzas en favor de una sociedad más sostenible y desarrollada!

En el momento de publicación de este libro, nos encontramos inmersos en una nueva metodología en colaboración con Fundación SERES, rsc3, que permitirá realizar una reflexión estratégica sobre la Responsabilidad Social Corporativa para alinear el propósito de la compañía con el compromiso social.

The SERES Foundation and Gonvarri Industries share a close working relationship that began in 2016. This closeness between the two entities is evident in the fact that Gonvarri has become a patron of our Foundation.

In 2017, together we participated in the rsc2 project "Measuring the value of CSR for the company", in collaboration with the McKinsey consultancy firm. We were thus able to measure and quantify Emotional Driving and calculate its return through the valuation of intangibles. The very clear result was a road safety program with great potential.

We are currently immersed in an exciting project led by the SERES Foundation and the Boston Consulting Group, which has been joined by various entities, including Gonvarri, who have combined forces to achieve the SDG 17 - Partnerships to attain the goals. As organizations, we have an unavoidable commitment to society and we face a path full of challenges and a great opportunity to become engines of change. Let's combine forces for a more sustainable and developed society!

At the time of publication of this book, we are working on a new methodology in collaboration with the SERES Foundation, called rsc3, which will allow us to carry out a strategic reflection on Corporate Social Responsibility in order to align the company's purpose with social commitment.